



Утверждено приказом МБУК
«Тасеевский краеведческий
музей» от 10.01.2023 № 1-од
А. Н. Митенков

Положение о платных услугах муниципального бюджетного учреждения культуры «Тасеевский краеведческий музей»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение о платных услугах (далее - Положение) в Муниципальном бюджетном учреждении культуры «Тасеевский краеведческий музей» (далее – Музей) разработано в соответствии с Гражданским кодексом РФ, Налоговым кодексом РФ, Бюджетным кодексом РФ, Законом от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете», Законом от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», Законом от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства РФ о культуре», Законом от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», постановлением Правительства РФ от 26.06.1995 № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства», Законом Красноярского края от 28.06.2007 №2-190 «О культуре», Постановлением администрации Тасеевского района от 29.04.2020 г. № 206 «Об утверждении Порядка установления льгот муниципальными учреждениями культуры Тасеевского района на посещение платных мероприятий», Уставом МБУК «Тасеевский краеведческий музей».

1.2. Основные понятия и определения, используемые в Положении:

1.2.1. Платные услуги - услуги, предоставляемые Музеем физическим и юридическим лицам для удовлетворения их духовных, интеллектуальных, информационных, культурнодосуговых и других потребностей социально-культурного характера; а также услуги, оказываемые Музеем в рамках уставной деятельности, реализация которых направлена на увеличение доходов и расширение спектра предлагаемых услуг и на которые сложился устойчивый рыночный спрос.

1.2.2. Исполнитель платной услуги - Музей.

1.2.3. Потребитель услуги - физические и юридические лица, имеющие намерение заказать или приобрести (заказывающие или приобретающие) платные услуги лично или для других лиц, представителями которых они являются.

1.3. Платные услуги оказываются в соответствии с потребностями физических и юридических лиц на добровольной основе и за счет личных средств граждан, средств организаций и иных источников, предусмотренных законодательством.

1.4. Предоставление платных услуг Музеем не влечет за собой снижения объемов и качества основных услуг, оказываемых в рамках выполнения государственного задания.

1.5. Деятельность по оказанию платных услуг относится к приносящей доход деятельности Музея.

1.6. Конкретный перечень платных услуг отражается в уставе учреждения.

1.7. Основными целями по формированию цен на платные услуги являются:

обеспечение ценовой доступности платных услуг учреждения для всех слоев населения;

стимулирование внедрения новых видов платных услуг и форм обслуживания,

повышения качеств оказываемых услуг.

1.8. Основными принципами ценообразования платных услуг учреждения считается: окупаемость затрат; государственный протекционизм в культурном обслуживании социальноэкономически незащищенных групп и слоев общества; экономическая обоснованность стоимости услуг, на которые сложился устойчивый рыночный спрос.

II. Порядок предоставления платных услуг и документальное оформление расчетов за оказанные услуги

2.1. Музей обязан известить потребителей в бесплатной и доступной форме:

- о наименовании и местонахождении исполнителя;
- о перечне платных услуг, оказываемых исполнителем;
- о порядке предоставления платных услуг;
- о стоимости оказываемых услуг и порядке их оплаты;
- о льготах, применяемых в отношении отдельных категорий потребителей;
- о режиме работы исполнителя;
- о контролирурующих организациях.

2.2. Платные услуги, оказываемые исполнителем, оформляются договором с потребителем (или) их законным представителем. Договор может быть заключен в устной или письменной форме.

2.3. Устная форма договора в соответствии с п. 2 ст. 159 ГК РФ предусмотрена в случае оказания платных услуг при самом их совершении. Документом, подтверждающим оказание таких услуг и их оплату, является входной билет, иной бланк строгой отчетности.

2.4. В письменном виде заключается договор, если услуги оказываются юридическим лицам, а также в случае предоставления услуг, исполнение которых носит длительный характер (ст. 161 ГК РФ). Форма договора разрабатывается исполнителем самостоятельно.

2.5. Договоры на оказание платных услуг подписываются потребителем и руководителем исполнителя (или лицом, уполномоченным им на подписание таких договоров).

2.6. Оказание платных услуг осуществляется как штатными работниками исполнителя, так и привлекаемыми специалистами со стороны.

2.7. Потребитель обязан оплатить оказываемые платные услуги. Оплата может быть произведена в безналичной форме или за наличный расчет. В качестве документа, подтверждающего оплату оказанной услуги и прием наличных денег, исполнитель обязан выдать билет или иной бланк строгой отчетности, приравненный к кассовому чеку.

2.8. Исполнитель обязан обеспечить выполнение объемов, сроков и качества оказываемых услуг, а также своевременное предоставление документов по оказываемым услугам в бухгалтерию. Бухгалтерия выдает материально ответственным лицам исполнителя бланки строгой отчетности для оформления заказа на выполненные услуги, выставляет счета на оплату таких услуг, осуществляет учет и контроль за использованными (неиспользованными) и испорченными бланками.

2.9. При организации платных мероприятий учреждение предоставляет с учетом финансовых, материально-технических и организационных возможностей льготы

отдельным категориям граждан в соответствии с действующим законодательством.

III. Порядок планирования и использования доходов от оказания платных услуг

3.1. Все средства, поступившие исполнителю от оказания платных услуг, аккумулируются на его лицевом счете.

3.2. После поступления денежных средств на лицевой счет исполнитель осуществляет их расходование в соответствии с планом финансово-хозяйственной деятельности.

3.3. Понятие «прибыль услуги» представляет собой превышение цены над себестоимостью услуги, оказываемой платной услуги (без налогов и сборов, не относящихся на себестоимость). Размер прибыли не ограничивается и определяется учреждением самостоятельно.

3.4. Понятие «рентабельность» представляет собой соотношение прибыли и себестоимости.

IV. Порядок определения цены (тарифа) на платные услуги

4.1. Ценовая политика, проводимая исполнителем, основана на изучении существующих запросов и потенциальных потребностей потребителей, а также учитывает цены и качество аналогичных услуг других учреждений культуры.

4.2. Исполнитель самостоятельно определяет цены на платные услуги (ст. 52 Закона о культуре) и утверждает Перечень цен приказом директора.

4.3. Цены на платные услуги пересматриваются и утверждаются по мере необходимости.

4.4. Цены на услуги рассчитываются с учетом:

- себестоимости услуг;
- планируемой рентабельности;
- уникальности самих услуг;
- ценности используемых объектов;
- особые условия выполнения (срочность, сложность, приоритетность и т.д.);
- спроса, потребностей и возможностей получателя услуг.

V. Учет, контроль и ответственность

5.1. Исполнитель несет ответственность:

- за организацию и качество оказываемых платных услуг потребителю;
- за исполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договорам на оказание платных услуг;
- за соблюдение действующих нормативных документов в сфере оказания платных услуг, а также гражданского, трудового, административного и уголовного законодательства при оказании платных услуг и при заключении договоров на оказание этих услуг;
- за жизнь и здоровье детей во время оказания платных услуг.

5.2. Контроль за деятельностью исполнителя по оказанию платных услуг осуществляет в пределах своей компетенции министерство культуры Красноярского края, а также

иные органы и организации, на которые в соответствии с законом и иными правовыми актами РФ возложены контрольные функции.

5.3. Споры, возникающие между потребителем и исполнителем платных услуг, разрешаются по соглашению сторон или в судебном порядке в соответствии с действующим законодательством РФ.

VI. Заключительные положения

6.1. Во всех случаях, непредусмотренных настоящим Положением, следует руководствоваться действующим законодательством РФ.